

2024년 1분기 경영 실적

스튜디오드래곤
2024. 5. 9.

**STUDIO
Dragon**

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2024년 1분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있으며, 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 회사의 실제 미래 실적은 불확실성으로 인해 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

CONTENTS

/ 01. 2024년 1분기 하이라이트

- Projects

- Financial Performance

/ 02. 2024년 1분기 경영 성과

- Summary

- Revenue Breakdown

- Cost Breakdown

/ 03. 성장 전략

/ 04. Appendix

/ 1Q24 HIGHLIGHTS – Projects

Premium Contents, Excellent Reputation



/ 1Q24 HIGHLIGHTS - Financial

Beyond the Contents, Excellent Performance

71

Number of
Episodes

+8%

Licensing
Rev.

+18%

Rev. from
Overseas
Market

53%

Proportion of
2nd Window
Rev.

11%

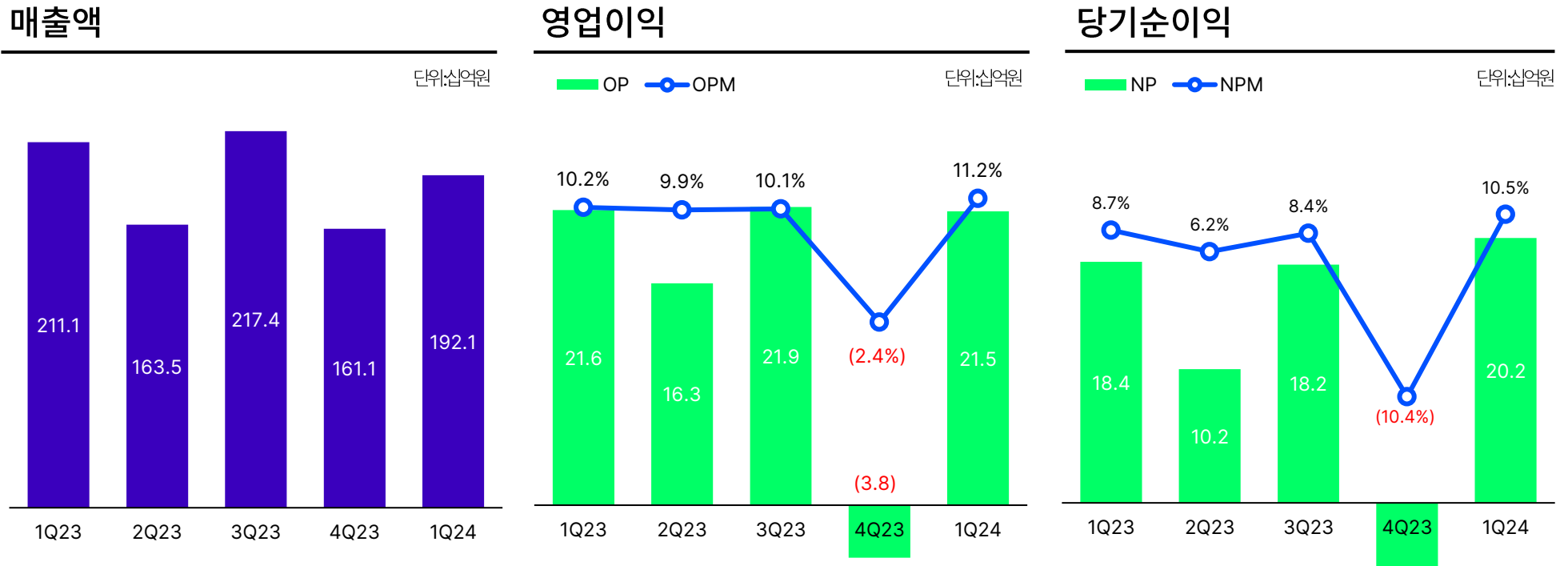
Operating
Profit Margin

/ SUMMARY

1Q24 매출 1,921억원 (YoY -9.0%): <눈물의 여왕>, <세작, 매혹된 자들> 등 대작으로 탑라인 견인 → Organic Growth

1Q24 영업이익 215억원 (YoY -0.4%): 신작 쏠 회차 Prebuy 및 “Volume Deal+” 전략 전개 → 작품별 수익성 확대

2Q24 : 비우호적인 산업 환경 속에서도 개별 작품 퀄리티 집중 통해 차별화된 펀더멘탈 증명할 것



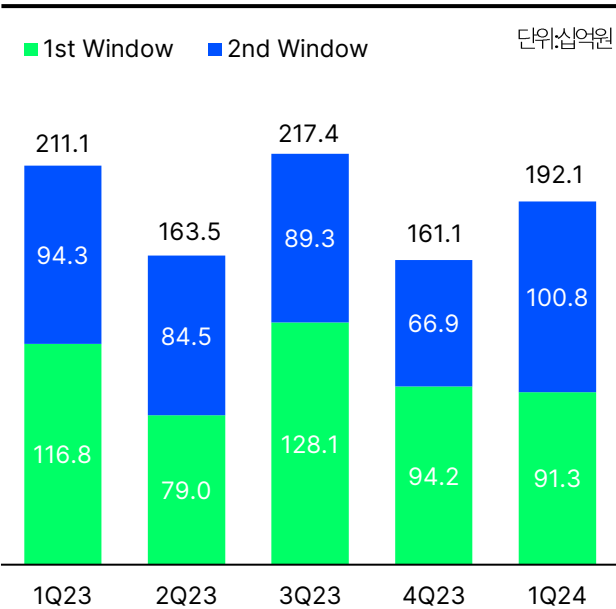
/ REVENUE BREAKDOWN

Window별, 신작 판매 ASP 100%+ 성장 → 2nd Window 매출 6.8% 확대 및 52.5% 비중 달성

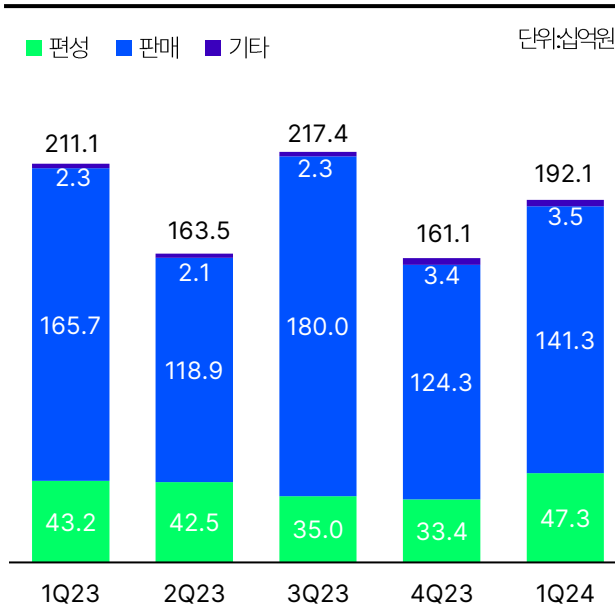
채널별, 방영 회차 감소에도 높은 시청 성과 기반 편성 매출 성장

지역별, Netflix 오리지널 <돌풍>, <하이라키> 납품 및 해외 라이선싱 매출 확대 → 해외 매출 비중 65.1%

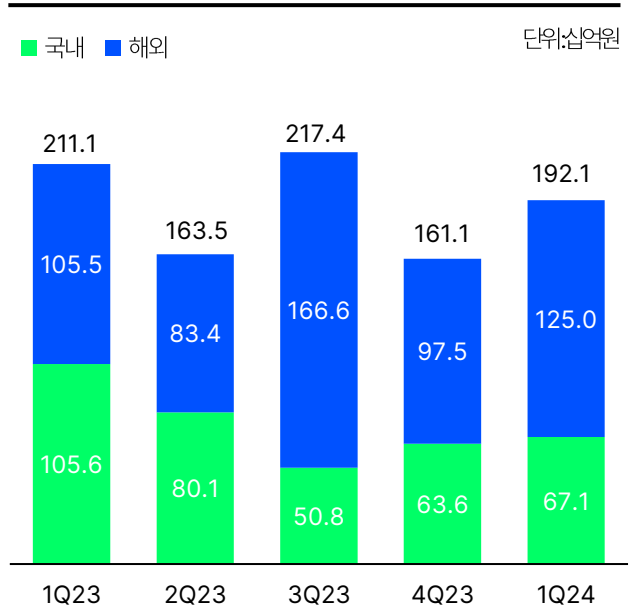
Window별(*)



채널별



지역별



(*) 1st Window: TV 편성 매출, OTT 오리지널, 협찬 등 / 2nd Window: VOD, Licensing, 기타 부대사업 등

/ COST BREAKDOWN

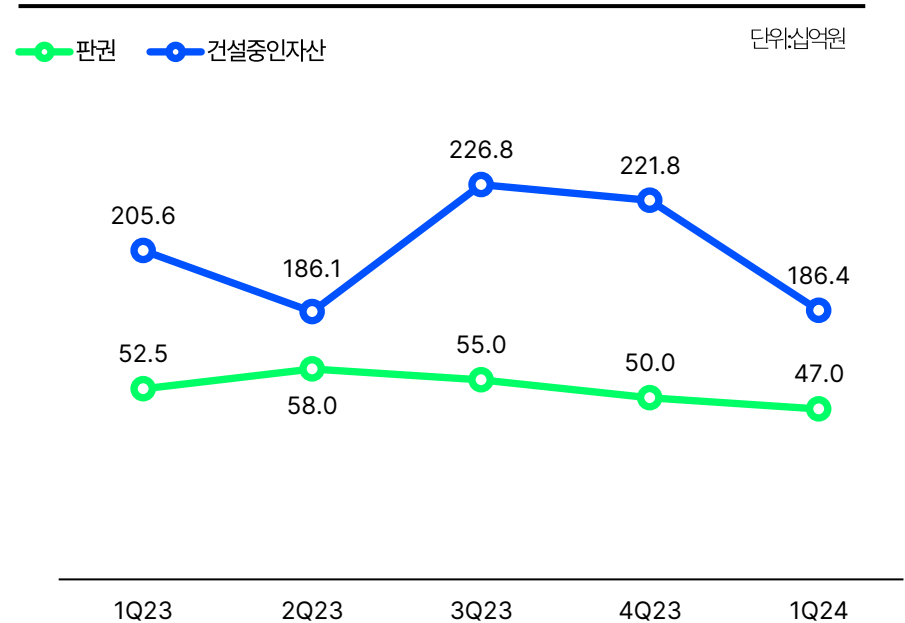
OPEX, <아라문의 검> 상각비 인식에도 오리지널 방영 회차 축소 및 비용 효율화로 총 비용 감소
무형자산, <눈물의 여왕> 방영으로 일시적인 건설중인자산 감소

성격별 비용

단위:십억원

	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24
제작원가	108.1	78.9	121.9	89.3	91.3
인건비	9.3	8.2	7.4	7.4	7.5
유형자산상각비	0.7	0.7	0.8	0.9	0.8
무형자산상각비	46.5	41.4	46.2	49.1	50.2
지급수수료	23.1	16.3	17.8	16.4	19.0
기타	1.8	1.7	1.5	1.8	1.7
총 비용	189.5	147.2	195.6	164.9	170.5

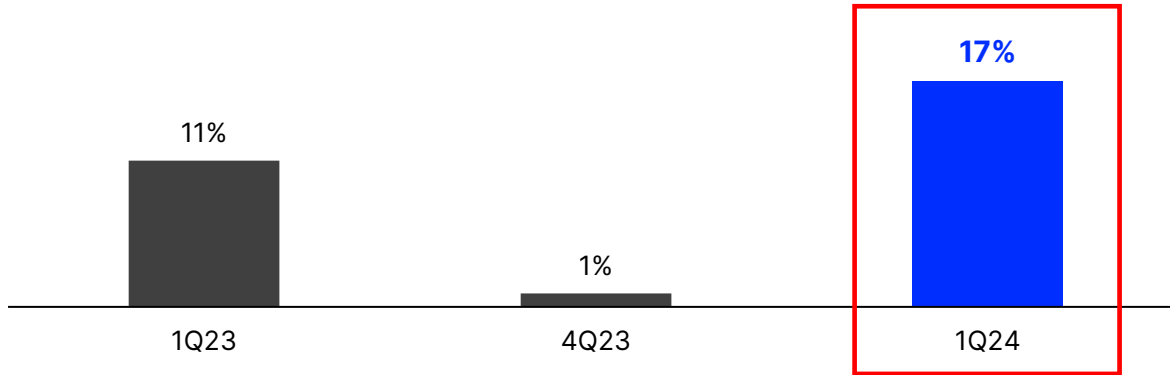
무형자산



/ KEY STRATEGIES

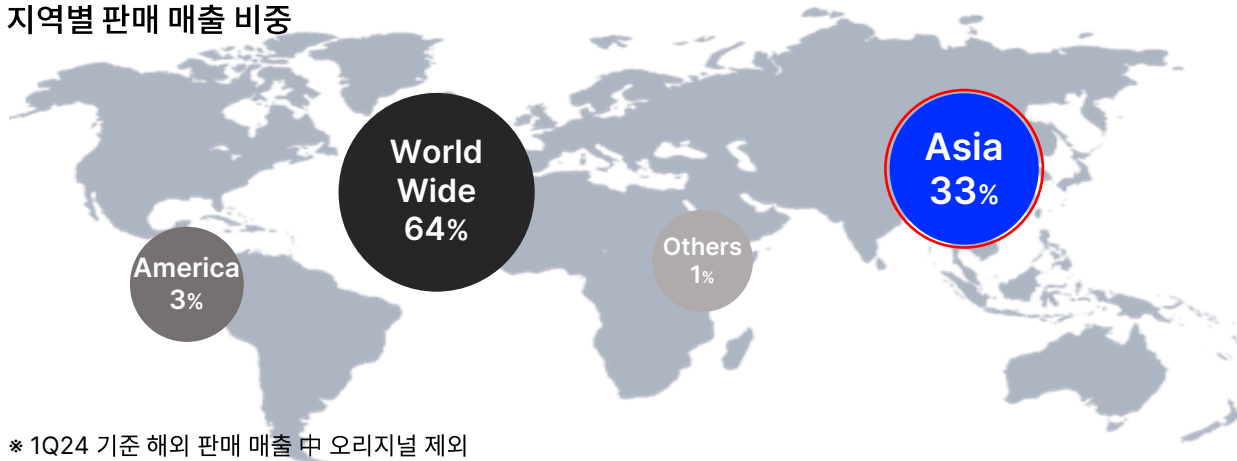
2024 성장 전략 구현 바탕 작품별 수익성 확대

TV 작품 수익성



* 오리지널 작품 제외, 신·구작 이익/매출

지역별 판매 매출 비중



* 1Q24 기준 해외 판매 매출 中 오리지널 제외

자체제작 비중

43%

YoY +10%p

신작 해외 판매 ASP

+100% ↑ YoY

해외 매출 비중

65%

YoY +15%p

/ FINANCIAL STATEMENT

(단위 : 십억원)	1Q23	4Q23	1Q24	QoQ (%)	YoY (%)
자산 총계	1,132.8	1,092.2	1,066.0	(2.4)	(5.9)
유동자산	401.9	404.5	412.5	2.0	2.6
현금 및 현금성자산	93.1	158.4	205.7	29.9	121.0
기타의 유동자산	308.9	246.1	206.9	(16.0)	(33.0)
비유동자산	730.8	687.7	653.5	(5.0)	(10.6)
유형자산	10.6	12.4	12.0	(3.3)	12.6
무형자산	364.0	358.9	319.5	(11.0)	(12.2)
기타의 비유동자산	356.2	316.4	322.0	1.8	(9.6)
부채 총계	441.9	384.5	350.2	(8.9)	(20.7)
유동부채	426.2	368.0	333.7	(9.3)	(21.7)
비유동부채	15.7	16.5	16.5	0.3	4.9
자본 총계	690.9	707.8	715.8	1.1	3.6
자본금	15.0	15.0	15.0	0.0	0.0
주식발행초과금	473.4	473.4	473.4	0.0	0.0
이익잉여금	231.0	242.0	262.2	8.3	13.5
기타자본항목	(28.5)	(0.3)	(0.3)	CR	CR
주요 재무비율					
유동비율(%)	94.3	109.9	123.6	13.7	29.3
순차입금비율(%)	11.1	1.6	(4.8)	TR	TR
현금비율(%)	21.8	43.0	61.6	18.6	39.8

주 (1) K-IFRS 연결 기준

(2) 유동비율 = 유동자산 / 유동부채, 순차입금비율 = 순차입금(순현금) / 자본총계, 현금비율 = 총현금 / 유동부채

(3) TR(적자전환), TB(흑자전환), CR(적자지속), n/a(not available)

/ INCOME STATEMENT

(단위 : 십억원)	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	1Q24	% QoQ	% YoY	2022	2023	% YoY
방영회차	112	83	75	71	71	-	(36.6)	442	341	(22.9)
TV	73	64	50	40	54	35.0	(26.0)	315	227	(27.9)
OTT	39	19	25	31	17	(45.2)	(56.4)	127	114	(10.2)
매출액	211.1	163.5	217.4	161.1	192.1	19.2	(9.0)	697.9	753.1	7.9
편성	43.2	42.5	35.0	33.4	47.3	41.7	9.5	192.5	154.1	(20.0)
판매	165.7	118.9	180.0	124.3	141.3	13.7	(14.7)	480.2	588.9	22.6
기타	2.3	2.1	2.3	3.4	3.5	2.6	50.7	25.2	10.1	(59.7)
비용 총계	189.5	147.2	195.6	164.9	170.5	3.4	(10.0)	632.7	697.3	10.2
매출원가	180.3	139.6	188.6	156.8	163.4	4.2	(9.4)	597.9	665.3	11.3
판매비와 관리비	9.2	7.7	6.9	8.2	7.2	(12.4)	(22.5)	34.8	32.0	(8.0)
영업이익	21.6	16.3	21.9	(3.8)	21.5	TB	(0.4)	65.2	55.9	(14.3)
영업이익률(%)	10.2	9.9	10.1	(2.4)	11.2	13.6%p	1.0%p	9.3	7.4	(1.9)%p
영업외손익	0.5	(0.4)	3.3	(22.0)	5.7	TB	1,078.1	(6.6)	(18.7)	CR
영업외수익	6.5	3.3	5.8	(0.3)	8.7	TB	32.7	21.7	15.3	(29.6)
영업외비용	6.0	3.7	2.5	21.7	3.0	(86.3)	(50.8)	28.3	33.9	19.9
법인세차감전순이익	22.1	15.8	25.1	(25.8)	27.2	TB	23.2	58.6	37.2	(36.5)
법인세비용	3.7	5.6	6.9	(9.1)	7.0	TB	89.5	8.1	7.1	(11.4)
당기순이익	18.4	10.2	18.2	(16.7)	20.2	TB	9.8	50.6	30.1	(40.5)
순이익률(%)	8.7	6.2	8.4	(10.4)	10.5	20.9%p	1.8%p	7.2	4.0	(3.3)%p

주 (1) K-IFRS 연결 기준

(2) TR(적자전환), TB(흑자전환), CR(적자지속), n/a(not available)

눈물의 여왕

tvN, Netflix, 16eps, 3/9~4/28



졸업

tvN, 16eps, 5/11~



플레이어2: 꾀들의 전쟁

tvN, 12eps, 6/3~



Premium Storyteller Group

감사합니다.

**STUDIO
Dragon**

Studio Dragon Investor Relations | ir.sd@cj.net | www.studiodragon.net